

# L'Agilité au Service du Web

Alexandre Boutin

Agile Coach – Praticant Scrum Certifié – [www.agilex.fr](http://www.agilex.fr)

## Résumé

*Les approches dites 'Agile' ont vraiment le vent en poupe ces dernières années car elles offrent une alternative réaliste et plus efficace à l'approche basée sur des 'Cycle en V' associée à un référentiel normatif plus ou moins complexe (ISO, CMMi ...).*

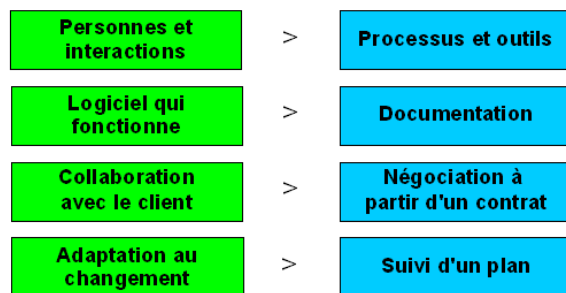
*Cet article vous éclairera sur les raisons qui font des entreprises du Web les leaders mondiaux incontestés des pratiques Agile.*

## 1. Les approches dites 'Agile'

Les approches Agile sont toutes basées sur le « Manifeste Agile » qui définit les principes de commun à toutes les méthodes de développement dites Agile ([www.agilemanifesto.org](http://www.agilemanifesto.org)). Les plus connues et utilisées sont SCRUM et XP, mais d'autres méthodes telles que DSDM, RAD ou CRYSTAL ont également leur fervents supporters.

Une façon simple, quoique restrictive, pour appréhender les approches Agile est d'analyser les valeurs partagées par ces approches.

### Manifeste Agile : Valeurs



## 2. Les valeurs de l'agilité

L'agilité se reconnaît dans les valeurs de gauche (en vert) plutôt que les valeurs de droite (en bleu). Cela ne veut pas dire que les valeurs de droites sont de mauvaises valeurs mais simplement que pour tirer le maximum de bénéfices de l'agilité, il faut faire des choix et donc accepter de sacrifier certains avantages apportés par les valeurs de droite pour en obtenir beaucoup plus des valeurs de gauche.

### Personnes et Interactions

L'Agilité considère que le facteur humain est une plus grande source de succès que les moyens matériels ou les procédures. Il est préférable d'avoir une équipe soudée, et qui communique beaucoup en toute confiance plutôt que des individualistes même brillants.

Un processus détaillé ne garantit qu'un minimum (ce qui est décrit par le processus) qu'un groupe se limitera souvent à produire. A l'opposé, une équipe agile aura à cœur de dépasser les limites individuelles en s'entraînant et la performance finale sera bien souvent au-delà des espérances initiales.

### Logiciel qui fonctionne

L'utilisateur final sera satisfait uniquement si le produit qu'il utilise est fonctionnel, et il n'y a rien de mieux que d'avoir en permanence un produit fonctionnel pour s'assurer que le produit final le sera également.

Pour l'Agilité, l'effort doit être porté sur le produit qui fonctionne plutôt que sur les artefacts qui y sont associés (dont la documentation). Par exemple, il vaut mieux commenter le code que de rédiger un document de conception détaillée très coûteux à maintenir. De même, la distribution des compétences au sein de l'équipe est la meilleure garantie de faire perdurer la connaissance.

### Collaboration avec le client

La contractualisation est liée à l'inquiétude du client de ne pas recevoir un produit conforme à ses attentes et donc il définit le détail de ce qu'il attend au risque de ne plus pouvoir changer d'avis en fonction de l'évolution de son marché.

Pour l'Agilité, le client doit être impliqué dans le développement du produit afin que ses besoins, même ceux non identifiables au démarrage, soient satisfaits. La notion de client et de fournisseur s'estompe pour devenir une collaboration basée sur un respect mutuel et une confiance réelle.

### Adaptation au changement

Lors de l'utilisation d'une première version d'un produit, nous fourmillons tous d'idées nouvelles ou de modifications des besoins initiaux. Si telle est la réalité, pourquoi la nier ?

Pour l'Agilité, le changement est normal et bienvenu, car le suivi d'un plan établi à l'avance est moins efficace que la re-planification régulière en fonction des nouvelles informations disponibles. Mais pour ce faire il est nécessaire que la structure du logiciel et la méthode de production de ce logiciel soit flexible.

### **3. Le Web : Leader Agile**

Les études actuelles faites par le cabinet Forrester montrent que toutes les grandes sociétés du Web font partie des leaders mondiaux de l'Agilité, en compagnie de grands groupes tels que British Telecom et Borland.

Ce constat s'explique par l'aisance des sociétés du Web à implémenter plus rapidement et facilement les valeurs de l'Agilité que d'autres entreprises.



*Qui voudrait ne pas être Agile ?*

#### **Personnes et Interactions**

Le Web est un endroit idéal pour créer une nouvelle société car pour un investissement raisonnable (des machines et quelques concepteurs) vous pouvez accéder à des millions de clients. Une startup du Web met l'accent sur l'esprit d'équipe et des personnes polyvalentes plutôt que sur des processus établis.

Cette façon de faire est une valeur Agile qui reste profondément ancrée dans les esprits, même lorsque la société est amenée à grandir du fait de sa réussite.

#### **Logiciel qui fonctionne**

Une autre caractéristique des sociétés du Web est leur maîtrise complète du déploiement du produit final chez le client qui paye lui-même la connexion pour y accéder. A l'opposé, un logiciel de téléphone portable, se déploie sur un matériel physique et il faut avoir pour embarquer un ordinateur de vol avec son logiciel.

Les sociétés du Web ont donc l'avantage de pouvoir vérifier plus facilement, tout au long du développement, que le produit final.

Pour ce qui est de la documentation, et sans affirmer qu'elle est inutile, je vous poserais simplement la question : Avez-vous vraiment lu le manuel utilisateur pour lire les news sur Yahoo.fr ou acheter sur eBay ?

#### **Collaboration avec le client**

L'accès direct à l'utilisateur est vraiment une grande force du Web. En effet, nul besoin de déployer une nouvelle version sur un parc de machines dans les locaux de vos clients, ce sont les clients qui viennent à vous pour voir et utiliser les nouveaux produits.

Le feedback client est obtenu directement par les « avis utilisateurs » rédigés par les utilisateurs eux-mêmes ou indirectement par l'analyse du taux de fréquentation du site web avant et après la mise en ligne de nouveaux produits.

#### **Adaptation au changement**

Le Web est très concurrentiel, certains diront plus qu'ailleurs, car il n'y a qu'à regarder la rapidité du succès de certains produits comme facebook, ou de se souvenir de quels produits Web étaient utilisés il y a 10 ans (AltaVista) pour se rendre compte de la vitesse incroyable de l'évolution du marché du Web.

Les entreprises du Web ont donc l'absolue nécessité d'être très réactive et de s'adapter sur des délais très courts.

### **4. Conclusion**

La similitude des valeurs de l'Agilité avec les valeurs des entreprises du Web explique en grande partie les raisons du succès des méthodes Agile au sein de ces entreprises.

Lorsque votre culture, votre indépendance, vos utilisateurs et votre marché vous poussent vers l'Agilité, l'appliquer devient du bon sens plus que de la stratégie et en devenir les leaders semble naturel, et si en bonus cela contribue à l'amélioration de votre image de marque, c'est parfait !